



# Enquête sur les débouchés des produits alimentaires locaux

La conduite de cette démarche a bénéficié du soutien de :











### Synthèse

- **134** personnes ont répondu
- Habitant en grande majorité sur la CCVG
- Qui font une grande partie de leurs courses sur la CCVG
- Des personnes plutôt sensibilisées : saisonnalité, origine locale et produits fermiers sont leurs premiers critères de choix des produits.
- Des habitudes d'achats assez « classiques » : grandes et moyennes surfaces, commerces de proximité le plus souvent, à l'exception des fruits et légumes → marché.
- Parmi les circuits de vente directe fréquentés, les marchés connaissent un grand succès, suivis des magasins de producteurs.





### Principaux enseignements

- Un territoire bien pourvu en points de vente directe, qui sont relativement bien connus des personnes ayant répondu.
- Mais un **renforcement de la communication** indispensable : le manque d'information est évoqué par 79% des personnes comme un frein à l'achat direct à des producteurs locaux.
- Des habitudes de consommation (critères de choix et lieux d'achat) qui confirment la pertinence d'investir sur les circuits courts de proximité.
- Une volonté **d'augmenter** les achats de produits locaux en circuits courts et labellisés AB.
- Une demande exprimée pour de **nouveaux points de vente** de proximité (marchés, commerces).





# • Caractéristiques des personnes ayant répondu

- Elles habitent en grande majorité sur la CCVG (90%), la moitié sur Brignais
- Près de 70% travaillent en-dehors de la CCVG
- Elles font très majoritairement leurs courses sur la CCVG (82%)



# Connaître les habitudes de consommation sur le territoire





- L'origine des produits, un critère très important
  - Les personnes interrogées s'avèrent très sensibilisées à la provenance des produits alimentaires.
  - Elles privilégient, en priorité, la saisonnalité, l'origine locale ou régionale et les produits fermiers / issus de l'agriculture paysanne :

Sur quels critères vous basez-vous pour le choix des produits alimentaires que vous consommez ?

1 Produits de saison

2 Produits locaux ou régionaux

3 Produits fermiers ou issus de l'agriculture paysanne

4 Prix

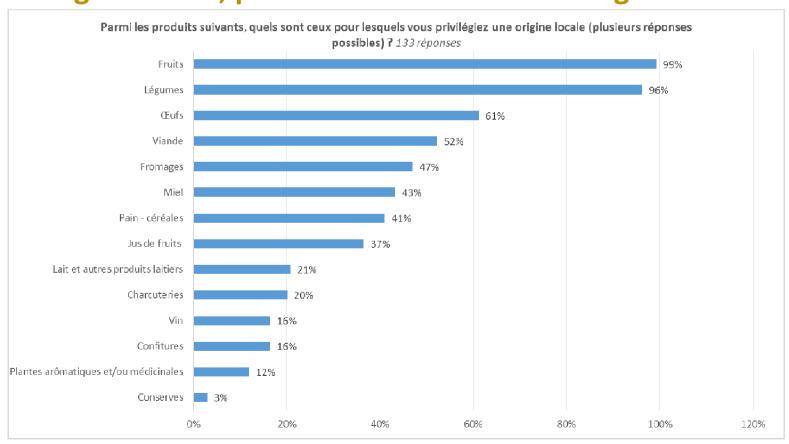
5 Produits labellisés AB

6 Produits dont l'origine est labellisée (AOP, AOC,...)





# • L'origine locale, prioritaire sur les fruits et légumes

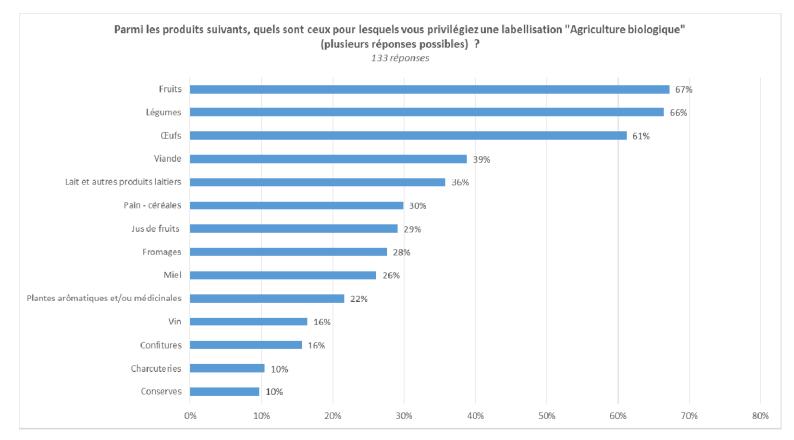






• Le bio, un critère particulièrement important pour les fruits, légumes et

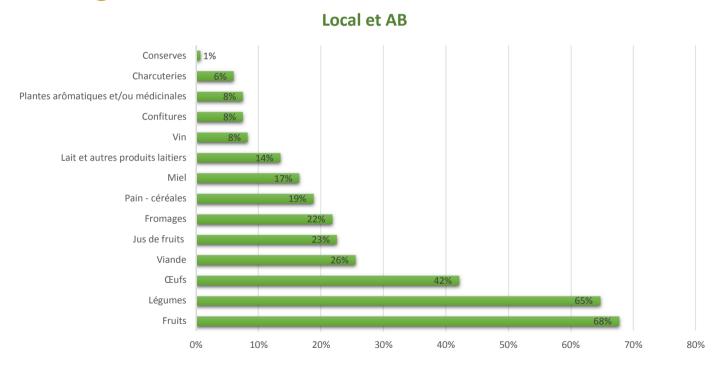
œufs







• Une demande de produits locaux ET bio qui porte prioritairement sur les fruits et légumes







## Connaissance des points de vente en circuits courts à proximité du domicile

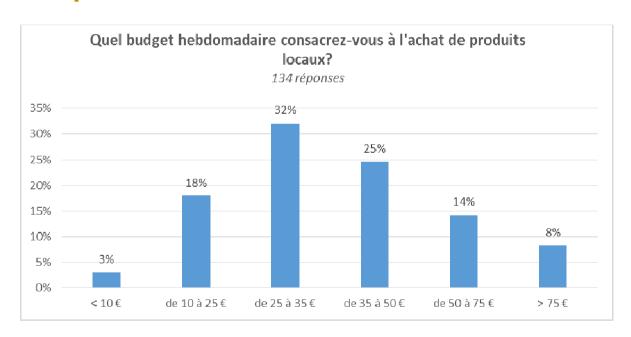
Les marchés, fermes et magasins de producteurs sont les points de vente les mieux connus. Les AMAP, moins présentes sur le territoire, restent peu connues.

- 99% des personnes connaissent des marchés à proximité.
- Les 2/3 connaissent des points de vente à la ferme ou des magasins de producteurs.
- Seul 1/3 connaît des AMAP ou autres systèmes de paniers à proximité.





• La moitié des personnes interrogées dépensent entre 25 et 50€ par semaine en produits locaux





# Les principaux modes d'approvisionnement par produit

(134 réponses)

**Grandes et moyennes surfaces**, ainsi que les **commerces de proximité**, sont un circuit important de vente pour la plupart des produits, à l'exception notable:

- Des fruits et légumes : marchés
- Des confitures, essentiellement en autoproduction / don de l'entourage

	Points de vente privilégiés	
Fruits	marchés hebdomadaires	46%
Légumes	marchés hebdomadaires	40%
Viande hors volaille	commerces de proximité	33%
	grandes et moyennes surfaces	23%
Volaille	grandes et moyennes surfaces	29%
	commerces de proximité	26%
Fromages	grandes et moyennes surfaces	33%
	marchés hebdomadaires	28%
Lait et autres produits laitiers	grandes et moyennes surfaces	66%
Pain	commerces de proximité	76%
Céréales	grandes et moyennes surfaces	58%
Miel	marchés hebdomadaires	23%
IVIIO	grandes et moyennes surfaces	17%
Jus de fruits	grandes et moyennes surfaces	45%
Confitures	auto-production ou don	42%
Conserves	grandes et moyennes surfaces	67%
Charcuteries	grandes et moyennes surfaces	39%
Charculenes	commerces de proximité	35%
Vin	grandes et moyennes surfaces	29%
VIII	commerces de proximité	27%





#### • Les circuits de vente directe

(134 réponses)

Les **marchés** sont le principal circuit de vente directe, en particulier pour les fruits et légumes, les fromages et le miel.

Les magasins de producteurs / coopératives constituent un circuit de vente important, avec un éventail de produits achetés plus large que les marchés.

Les **AMAP** et **marchés à la ferme** contribuent de façon moins importante à la vente directe des produits alimentaires locaux, étant encore peu développés ou récents sur la CCVG.

	Marchés hebdomadaires	Magasins de producteurs et coopératives	A la ferme	Marché à la ferme	Paniers AMAP
Fruits	46%	11%	4%	4%	7%
Légumes	40%	11%	3%	5%	11%
Viande hors volaille	8%	11%	11%	4%	1%
Volaille	14%	10%	4%	3%	2%
Fromages	28%	8%	4%	3%	2%
Lait et autres produits laitiers	2%	2%	0%	0%	0%
Pain	3%	0%	0%	1%	8%
Céréales	2%	2%	0%	0%	0%
Miel	23%	12%	10%	1%	2%
Jus de fruits	10%	14%	5%	1%	5%
Confitures	3%	7%	0%	1%	3%
Conserves	0%	3%	0%	0%	0%
Charcuteries	7%	10%	3%	1%	1%
Vin	1%	17%	9%	0%	1%





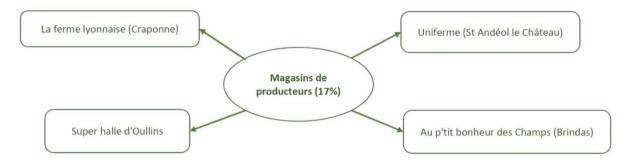
- Les points de vente en circuits courts habituellement fréquentés
  - → Marchés et marchés fermiers constituent des circuits de vente fréquents

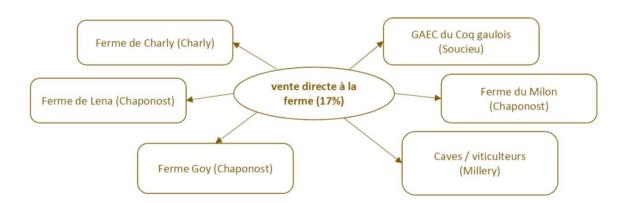






# • Suivis par les magasins de producteurs et la vente directe à la ferme

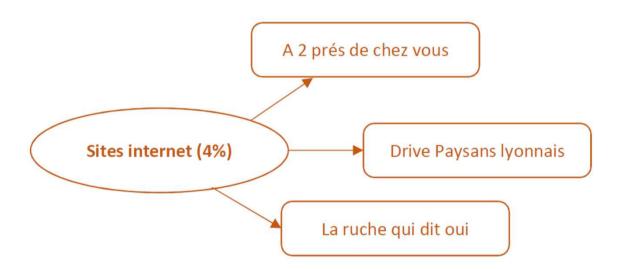








• Les commandes de produits locaux de proximité sur internet sont encore marginales







- Approvisionnement auprès de producteurs locaux :
- **57**% des personnes ayant répondu ont l'habitude de s'approvisionner directement auprès de producteurs locaux.

(134 réponses)

- Les principales motivations :
  - ✓ qualité et fraîcheur des produits
  - ✓ meilleure rémunération des producteurs locaux

(74 réponses)

Critères	%
Qualité et fraîcheur des produits	96%
Permet une meilleure rémunération des producteurs locaux	80%
Développement local du territoire	65%
Production respectueuse de l'environnement (AB)	58%
Informations sur les produits (origine, traçabilité,)	46%
Convivialité du lieu de vente	39%
Connaissance du vendeur - informations fournies par le producteur	36%
Prix compétitif	12%
Facilité d'accès	11%
Marques, labels, certification,	9%





- Approvisionnement auprès de producteurs locaux
- Les principales raisons pour lesquelles 43% des personnes interrogées ne s'approvisionnent pas directement auprès de producteurs locaux :

(58 réponses)

- √ manque d'information sur les lieux de vente
- ✓ jours et horaires d'ouverture pas adaptés

Critères	%
Manque d'information sur les lieux de vente	79%
Horaires et jours non adaptés	45%
Temps consacré aux achats trop important	26%
Nombre de lieux de vente insuffisant	22%
Peu de diversité des produits	17%
Manque d'informations sur le produit	16%
Trop éloigné de votre domicile ou difficile d'accès	16%
Prix trop élevés	14%
Modalités ou moyens de paiement trop contraignants	5%
Autre	5%
Qualité non satisfaisante	3%

# Perspectives de développement des circuits courts





• Evolution de la consommation de produits en circuit court

# → une demande qui progresse :

- 72% des personnes interrogées ont augmenté leurs achats de produits en circuit court depuis un an.
- 87% envisagent d'augmenter la part de leurs achats de produits en circuits courts dans les deux prochaines années.

(134 réponses aux deux questions)





 Une augmentation de la part des achats de produits en circuits courts dans les deux prochaines années qui bénéficierait prioritairement aux fruits, légumes, viande, œufs et fromages.

(115 réponses)

Fruits	76%
Légumes	75%
Viande	71%
Œufs	54%
Fromages	53%
Lait et autres produits laitiers	31%
Pain - céréales	30%
Jus de fruits	27%
Charcuteries	27%
Miel	22%
Vin	20%
Plantes arômatiques et/ou médicinales	14%
Confitures	10%
Conserves	8%



Parmi ces produits, le critère
 « AB » sera privilégié tout
 particulièrement pour les
 fruits, légumes, œufs et la
 viande.

(103 réponses)

#### Quels sont ceux pour lesquels le critère "Agriculture Biologique" sera prioritaire ?

Fruits	83%
Légumes	83%
Oeufs	63%
Viande	49%
Lait et autres produits laitiers	39%
Fromages	36%
Jus de fruits	27%
Pain - céréales	26%
Miel	23%
Charcuterie	22%
Plantes arômatiques et/ou médicinales	18%
Vin	17%
Confitures	12%
Conserves	7%



 Une progression des achats de produits locaux qui bénéficierait aux circuits en vente directe, marchés et magasins de producteurs en tête.

(117 réponses)

# Sur quels points de vente envisagez-vous de les acheter ?

Points de vente	%
Marchés	75%
Magasin de producteurs	65%
Ferme	47%
Marché à la ferme	39%
AMAP	27%
Autres paniers	19%
Autres:	4%
Commerces de proximité	1%
Magasins bio	1%
Grandes surfaces spécialisées	1%
sites internet	2%





- Accès à l'information concernant les points de vente en circuits courts
- Seules **31%** des personnes ayant répondu s'estiment être bien informé.es sur les points de vente en circuit court à proximité de leur lieu de vie ou de travail (134 réponses).
- Les personnes bien informées le sont essentiellement par le **bouche à oreille** (63%) : ami.es, collègues,... (40 réponses)

Modalités	%
Collègues, ami-es, réseau	63%
Brochures disponibles en mairie, à l'office de tourisme,	18%
Site internet	13%
Presse	8%





#### • Pour une information « livrée à domicile » :

Afin d'améliorer l'accès à l'information, les moyens de diffusion délivrant directement l'information à la personne sans avoir à effectuer de recherche (magazines municipaux, envois par mail) sont plébiscités.

(93 réponses)

Modalités	Nb	%
Magazines municipaux	32	34%
Mails, newsletter	29	31%
Sites de la CCVG, des communes ou de l'office de tourisme	16	17%
Brochures papier	13	14%
Autre :	4	4%





- Une demande exprimée pour le développement de nouveaux points de vente
  - 77% des personnes interrogées (134 réponses) souhaitent que de nouveaux points de vente en circuit court soient mis en place pour mieux répondre à leurs besoins, essentiellement sous forme de marchés :

Priorité 1	Marché réservé aux producteurs locaux
Priorité 2	Marché du soir
Priorité 3	Commerces de proximité

• À 67%, les personnes interrogées (103 réponses) souhaitent y trouver des produits issus de l'agriculture biologique.





• Une demande exprimée pour le développement d'une offre de produits ou services complémentaires à la production

Cueillette à la ferme	72%
Visite à la ferme	37%
Goûters à la ferme	46%
Dégustations	40%
Ferme auberge	37%
Formations aux pratiques de l'agriculture (ex : cultiver son potager)	47%
Ateliers découverte	42%
Ventes de produits non alimentaires (à préciser)	25%





- Des attentes en matière de produits et services non alimentaires
  - **56**% des personnes interrogées (103 réponses) souhaiteraient que des produits et services complémentaires leur soient proposés par le monde agricole.
  - Elles évoquent notamment :
    - Produits d'hygiène et de beauté à base de produits naturels
    - Produits ménagers
    - Produits de jardinage / potager amateur
    - Autres: jouets, artisanat, textiles, alimentation pour animaux domestiques

(57 réponses)